

Mediakit campagne Basisvaardig

1. Over de campagne

1.1 Kernboodschap

In de gemeente Nijkerk hebben duizenden mensen moeite met lezen, schrijven, rekenen en digitale vaardigheden. De campagne Basisvaardig maakt dit bespreekbaar en moedigt omstanders aan om het gesprek aan te gaan.

1.2 Campagneslogan

"5 mensen die jij kent hebben moeite met basisvaardigheden"

1.3 Doelgroep

Primair: Familie, vrienden, collega's en burens van mensen met beperkte basisvaardigheden
Secundair: Professionals in welzijn, zorg, bibliotheken en gemeentelijke organisaties

1.4 Campagnedoelen

- Bewustwording creëren over laaggeletterdheid in Nijkerk
- Signalen herkenbaar maken voor de omgeving
- Het taboe doorbreken en mensen laten praten
- Doorverwijzen naar hulp (DigiTaalhuis)

1.5 Visuele richtlijnen

Kleuren: Gebruik de kleuren van de campagne website (zie basisvaardig.nl)

Logo: Logo beschikbaar op de website

Typografie: Toegankelijk, helder, goed leesbaar (WCAG-conform)

2. Uitgewerkte middelen

2.1 Social media

Er is opzet gemaakt voor social media berichten, inclusief visuals. Dit plan is aan de mail bijgevoegd. De tekst en visual kunnen naar eigen wens worden aangepast. Het campagneplan dient ter inspiratie.

2.2 Landingspagina

Bibliotheek Nijkerk, Gemeente Nijkerk, Welzijnsorganisatie Sigma en andere partners kunnen een landingspagina aanmaken met informatie over de campagne. Zij zijn vrij om te plaatsen wat ze willen. Er wordt wel verwacht om met deze landingspagina te refereren naar de officiële websitepagina (www.basisvaardig.nl). De tekst voor deze landingspagina is aan de mail bijgevoegd.

2.3 LinkedIn promotiebericht:

5 mensen die jij kent hebben moeite met basisvaardigheden zoals lezen, schrijven, rekenen en digitale vaardigheden.

Met de campagne Basisvaardig willen we nóg meer bewustwording creëren rond dit onderwerp, specifiek in de gemeente Nijkerk. Duizenden mensen in deze gemeente hebben moeite met lezen, schrijven, rekenen of digitale vaardigheden. Ze komen uit alle lagen van de samenleving en zijn onderdeel van ons dagelijks leven.

De campagne Basisvaardig richt zich op herkenning en doorverwijzing. We vragen mensen in de omgeving (collega's, vrienden, familie) om:

- ☞ De signalen te herkennen (iemand die formulieren vermijdt, altijd anderen vraagt om te helpen met administratie)
- ☞ Het gesprek aan te gaan op een respectvolle, niet-oordelende manier
- ☞ Door te verwijzen naar het DigiTaalhuis voor professionele begeleiding

Laten we er samen voor zorgen dat iedereen in Nijkerk kan meedoen.

Meer informatie en praktische tools: www.basisvaardig.nl

#basisvaardigheden #laaggeletterdheid #nijkerk #maatschappelijkeimpact #inclusie #samenwerken

2.4 Algemeen promotiebericht:

De gemeente Nijkerk lanceert de campagne Basisvaardig om aandacht te vragen voor laaggeletterdheid. In Nijkerk hebben duizenden mensen moeite met lezen, schrijven, rekenen of digitale vaardigheden. De campagne wil het taboe doorbreken en mensen aanmoedigen om het gesprek aan te gaan over moeite met lezen, schrijven, rekenen of digitale vaardigheden

"5 mensen die jij kent hebben moeite met basisvaardigheden," is de pakkende slogan van de campagne. De boodschap is helder: laaggeletterdheid komt voor in alle lagen van de samenleving, ook in je eigen omgeving. De campagne richt zich daarom op familie, vrienden, collega's en burens die signalen herkennen.

Signalen herkennen

Mensen met beperkte basisvaardigheden laten vaak anderen formulieren invullen, mails schrijven of digitale taken uitvoeren. Ze gebruiken smoesjes als "jij bent daar veel beter in" of "ik moet niks van dat moderne gedoe hebben". Deze signalen zijn herkenbaar, maar er wordt zelden over gesproken.

De campagne moedigt aan om het gesprek aan te gaan. Op de website www.basisvaardig.nl staat een praktische hulpgids met tips voor het voeren van dit gesprek en informatie over doorverwijzing naar het DigiTaalhuis.

DigiTaalhuis biedt hulp

Het DigiTaalhuis is een samenwerking van bibliotheken, welzijnsorganisaties en gemeenten die gratis hulp biedt bij basisvaardigheden. Mensen kunnen er terecht voor ondersteuning bij lezen, schrijven, rekenen en digitale vaardigheden.

De campagne is een samenwerking tussen gemeente Nijkerk, Stichting Lezen en Schrijven, Bibliotheek Nijkerk, Welzijnsorganisatie Sigma en lokale partners.

Meer informatie:

Website: www.basisvaardig.nl

3. Hashtags en keywords

3.1 Primaire hashtags

#basisvaardig
#nijkerk

#laaggeletterheid
#basisvaardigheden

3.2 Secundaire hashtags

#gemeentenijkerk
#samendoen
#maatschappelijkeimpact
#digitalevaardigheden
#lezenenschrijven

3.4 Keywords (SEO)

laaggeletterheid Nijkerk
basisvaardigheden
lezen schrijven rekenen hulp
DigiTaalhuis
beperkte geletterdheid
laaggeletterdheid herkennen

8. Contactinformatie

Voor vragen over de campagne

Gemeente Nijkerk
Ruben Klapwijk (r.klapwijk@nijkerk.eu)
www.nijkerk.eu

Voor doorverwijzing

DigiTaalhuis Nijkerk
www.bibliotheeknijkerk.nl/digitaalhuis.html

9. Download materialen

Alle campagnematerialen zijn beschikbaar via:

- Website: www.basisvaardig.nl [hulpguids]
- Bijgevoegde mail

10. Gebruikslicentie

Alle materialen in deze mediakit mogen worden gebruikt door partners en regiegroepleden van de campagne Basisvaardig voor communicatie over dit thema. Bij gebruik van materialen wordt gevraagd:

- De kernboodschappen te respecteren
- Bronvermelding naar www.basisvaardig.nl op te nemen
- Geen aanpassingen te maken die afbreuk doen aan de boodschap